DSCOMM
E-commerce

SEO PARA E-COMMERCE

CRIADO POR DSCOMM.COMMERCE

DSCOMM
E-commerce

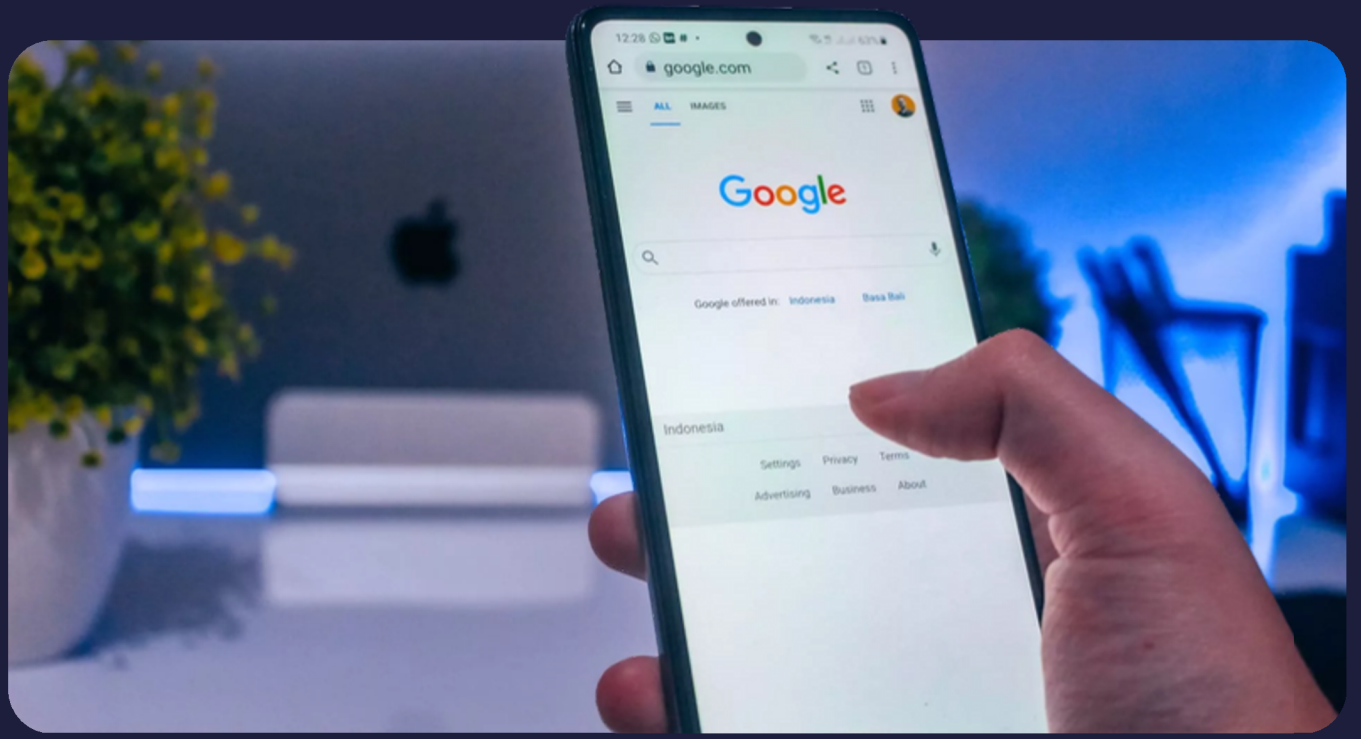
SEO PARA E-COMMERCE

Como identificar problemas e utilizar as técnicas da melhor maneira para o seu site.

INTRODUÇÃO

Se você tem uma loja virtual, já sabe: ter bons produtos e preços competitivos não é o suficiente. Se os clientes não te encontram no Google, suas chances de vender caem drasticamente.

Este guia é um convite para sair da dependência dos anúncios pagos e começar a construir uma base sólida de tráfego orgânico, por meio de estratégias de SEO práticas, aplicáveis e que realmente funcionam para e-commerces.



O QUE É SEO E POR QUE ELE IMPORTA?

SEO *(Search Engine Optimization)* é o conjunto de técnicas para que seu site apareça nas primeiras posições do Google, de forma orgânica, sem pagar por cliques.

Exemplo prático:

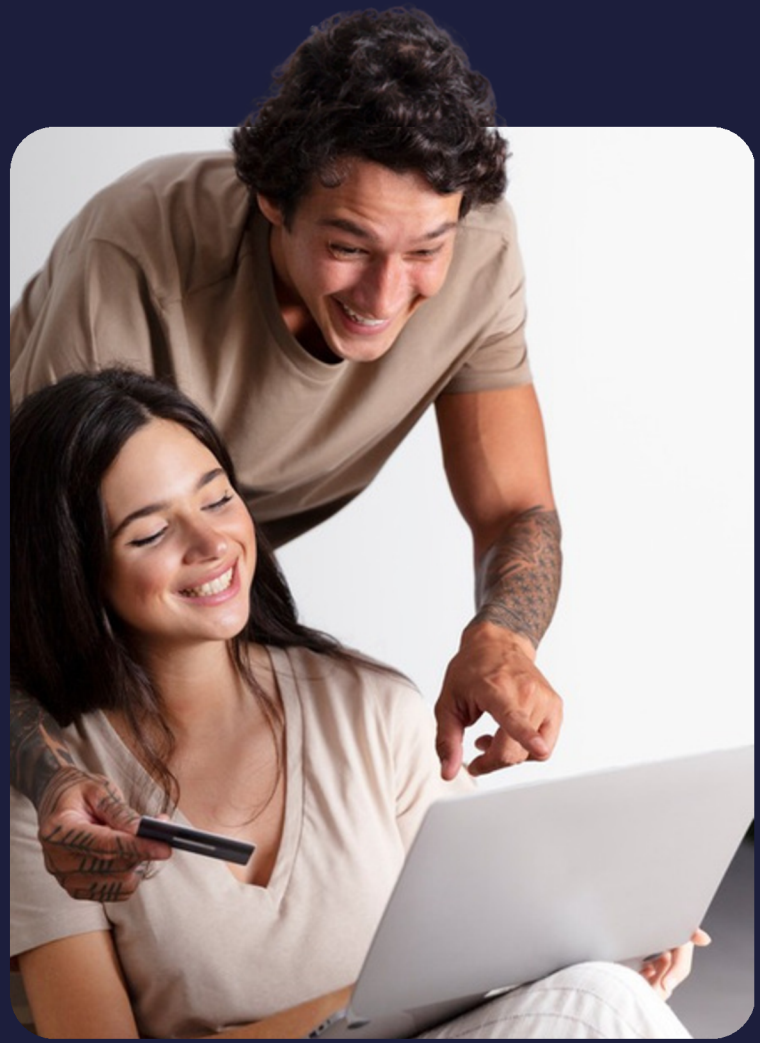
Se você vende tênis de corrida, qual loja vende mais?

- A que aparece na 3ª posição da busca por "tênis de corrida masculino", ou
- A que está na página 3 do Google?

A resposta é óbvia. SEO faz a diferença: **atrai visitantes com intenção de compra real.**

OS 3 PILARES DO SEO ✦

- ESTRUTURA TÉCNICA
- CONTEÚDO RELEVANTE
- AUTORIDADE



✦ ESTRUTURA TÉCNICA

- Velocidade de carregamento (ideal: menos de 3s)

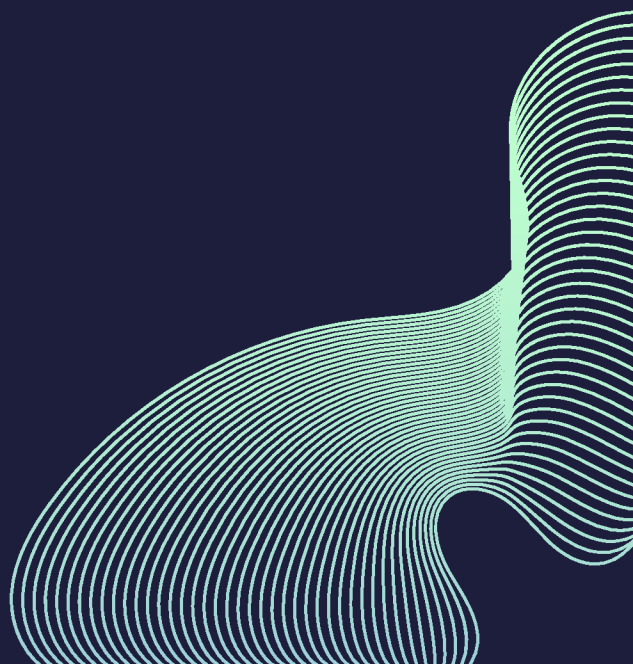
- Responsividade mobile (funciona bem no celular?)

- Código limpo e legível

- Arquitetura de URLs amigável (ex: seudominio.com.br/categoria/produto)

💡 **Checklist rápido:**

- [ ] O site carrega rápido?
- [ ] O Google consegue acessar e entender as páginas?
- [ ] O cliente consegue navegar com facilidade?



✦ CONTEÚDO RELEVANTE

- Títulos e descrições bem escritos;
- Páginas de produtos completas
- Uso natural de palavras-chave
- Conteúdo complementar (blog, reviews, comparativos)

💡 **Exemplos práticos:**

Título do produto no anúncio de vestuário:
Produto + (MARCA E NOME) + (tecido) + (modelo) + (característica)

Ex: Vestido Colcci Ribana Midi Preto

produto	marca	tecido	modelo	caract.

2° anúncio orgânico do google shopping na pesquisa: ***vestido colcci preto***

Vestido Colcci Ribana Midi Preto

★★★★☆ ver avaliações

R$ 249,90

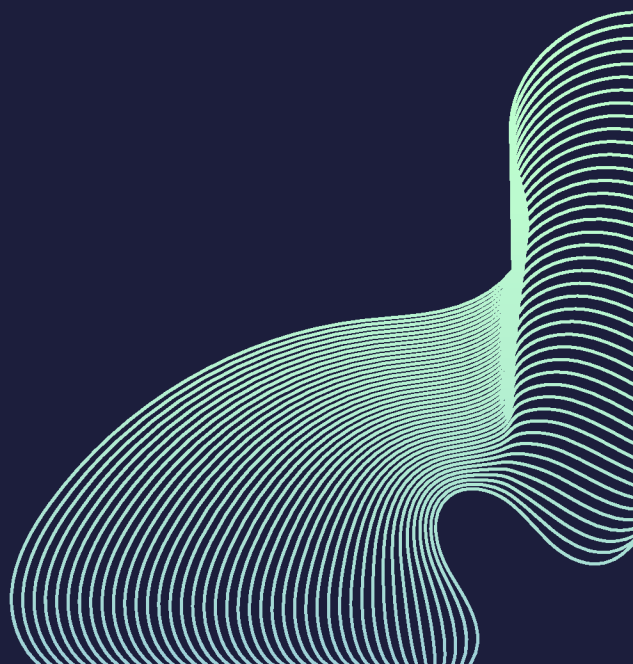
5x de R$ 49,98 sem juros no cartão

✦ AUTORIDADE

- Backlinks (sites confiáveis apontando para o seu)

- Boa reputação da loja (reviews, segurança, tempo de permanência)

- Engajamento real dos usuários



PLANO DE AÇÃO

EXPRESS - PARA APLICAR AGORA

- [ ] ETAPA 1: FAÇA UM DIAGNÓSTICO
- [ ] ETAPA 2: ESCOLHA SUAS PALAVRAS-CHAVE
- [ ] ETAPA 3: OTIMIZE SUAS PÁGINAS

PLANO DE AÇÃO

EXPRESS - PARA APLICAR AGORA

ETAPA 1: FAÇA UM DIAGNÓSTICO

Ferramentas úteis:

- Para avaliar velocidade de carregamento do site:
PageSpeed Insight

- Para medir o desempenho e métricas internas do site:
Google Search Console

- Para checar usabilidade no mobile:
Mobile-Friendly Test

PLANO DE AÇÃO

EXPRESS - PARA APLICAR AGORA

ETAPA 2: ESCOLHA SUAS PALAVRAS-CHAVE

Liste seus produtos e pense:

- Como meu cliente busca isso no Google?

Exemplo:

Produto: “**Cadeira de escritório ergonômica**”
Palavras relacionadas: “***cadeira para home office***”, “***cadeira gamer ergonômica***”.

*Proporcione várias maneiras de ser encontrado!

PLANO DE AÇÃO

EXPRESS - PARA APLICAR AGORA

- ETAPA 3: OTIMIZE SUAS PÁGINAS

- Título único e descritivo (ex: “Cadeira Ergonômica com Apoio de Braço”)

- Descrição completa, com benefícios e palavras-chave

- Imagens otimizadas com texto alternativo (alt tag)

Imagens Otimizadas

- Nome do arquivo: ***cadeira-ergonomica-home-office-ajustavel.jpg***

- “Mostrar” para os motores de busca faz com que o Google entenderem a imagem e entregar ela aos usuários.

Camiseta-Hering-Manga-Longa-Básica-Masculina

Camiseta-Aramis-Logo-Branca-Branco-Masculino-Algodão

CHECKLIST SEO

PARA APLICAR EM SUA LOJA AGORA!

- [ ] Site carrega em até 3 segundos
- [ ] Loja é responsiva (mobile-friendly)
- [ ] URLs amigáveis (ex: /cadeira-ergonomica)
- [ ] Títulos e descrições únicas em cada página
- [ ] Produtos com descrições completas e personalizadas
- [ ] Imagens otimizadas com alt tag e nome de arquivo relevante
- [ ] Blog com conteúdo relevante e palavras-chave estratégicas
- [ ] Loja conectada ao Google Search Console e Google Analytics
- [ ] Uso de redes internas (links internos) entre páginas e conteúdos
- [ ] Estrutura de categorias bem organizada (taxonomia clara)
- [ ] Uso de dados estruturados (schema.org) para produtos e reviews
- [ ] Verificação de páginas com erros (404, redirecionamentos, etc.)

E O RESULTADO DISSO?

SEO é como uma carteira de investimentos: quanto mais você alimenta, maior retorno a longo prazo.

Enquanto outras lojas param de vender quando desligam os anúncios, você estará criando um ativo digital que trabalha por você 24h por dia, de forma gratuita.

!

SEO exige disciplina, atenção ao detalhe e uma boa dose de empatia com o cliente. Mas os resultados são consistentes: mais visitas, mais vendas e mais independência do tráfego pago.

IDENTIFICOU ALGUNS PONTOS DE MELHORIA EM SEU SITE?

Calma, a DScomm pode te ajudar a corrigir!

Nós oferecemos um **DIAGNÓSTICO GRATUITO, COMPLETO E PERSONALIZADO** com o time de especialistas em e-commerce e vendas online.

Nessa conversa, via Google Meet, identificamos pontos de melhoria buscando o SEO ideal para o segmento do seu negócio.

Buscas orgânicas

Melhorias estruturais

Vender mais!

Agende seu diagnóstico gratuito aqui e ganhe dois *presentes hoje mesmo!

*Planilha de organização de palavras-chave por categoria;
**Modelo de estrutura ideal de pagina de produto.

DSCOMM
E-commerce

OBRIG ADO

47 3305-9907

www.dscomm.com.br

Rua Francisco Pauli, 663 - Oxford - São Bento do Sul - Santa Catarina

Este material foi produzido pela **DScomm**, especialista em gestão de e-commerces, integração com marketplaces e otimização de funil de vendas.

Conheça mais: www.dscomm.com.br